

Total No. of Questions – 9]
(2062)

[Total Pages : 3

9795

M.A. Examination

PUBLIC ADMINISTRATION

(Public Relations)

Paper : XVII

(Semester-IV)

Time : Three Hours]

[Max. Marks :

{Regular : 80

{Private : 100

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each unit. All parts of the Question No. 9 in Unit-V are compulsory and answer of each part should be 150 words. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 9 (इकाई-V) के सभी भाग अनिवार्य हैं और प्रत्येक भाग का उत्तर 150 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

UNIT-I (इकाई-I)

1. Explain the operational principles of public relationship in India.
भारत में लोक सम्बन्धों के व्यवहारिक सिद्धांतों का उल्लेख कीजिए।
2. Evaluate the role of information and Broadcasting Ministry as the coordinator between citizens and government.
नागरिकों व सरकार के मध्य सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की समन्वयक रूपी भूमिका का मूल्यांकन कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

3. Analyse the different types and functioning of publicity.
प्रचार के विभिन्न प्रकारों व कार्यों का विश्लेषण कीजिए।
4. Critically examine the role of advertising in public relations.
लोक सम्बन्धों में विज्ञापन की भूमिका का आलोचनात्मक विवेचन कीजिए।

UNIT-III (इकाई-III)

5. Discuss the process and benefits of employee relations in Public Relations management.
लोक सम्बन्ध प्रबंधन में कर्मचारी सम्बन्धों की प्रक्रिया व लाभों का वर्णन कीजिए।
6. Explain the elements and affecting factors of community relations.
समुदाय सम्बन्धों के तत्वों एवं प्रभावी कारकों का उल्लेख कीजिए।

UNIT-IV (इकाई-IV)

7. Explain the various platforms of international public relations.
लोक सम्बन्धों के विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय मंचों का उल्लेख कीजिए।
8. Examine the role of public relations in social responsibility.
सामाजिक उत्तरदायित्व में लोक सम्बन्धों की भूमिका का विवेचन कीजिए।

UNIT-V (इकाई-V)

9. Attempt all compulsory parts. (150 words)
- (i) Explain the supportive factors of effective communication.
- (ii) Discuss the dimensions of publicity media in India.
- (iii) Examine the role of public relations employees in governmental programmes awareness.
- (iv) Describe the basis of professional code of ethics.
- सभी अनिवार्य भागों को कीजिए। (150 शब्दों में)
- (i) प्रभावी संचार के सहायक कारकों का उल्लेख कीजिए।
- (ii) भारत में प्रचार माध्यम के आयामों का वर्णन कीजिए।
- (iii) सरकारी कार्यक्रमों की जागरूकता में लोक सम्पर्क कर्मचारियों की भूमिका का विवेचन कीजिए।
- (iv) व्यावसायिक आचार संहिता के आधारों का विवरण दीजिए।